



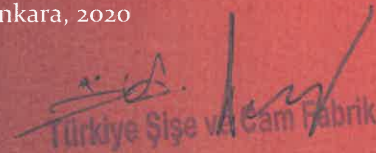
TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN  
DAMPİNG VE SÜBVANSİYON  
SORUŞTURMALARI  
BAŞVURU FORMU  
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü  
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

  
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

## UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan  
İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)  
gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın  
kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı'nın  
[ticaretbakanligi@hs01.kep.tr](mailto:ticaretbakanligi@hs01.kep.tr)  
uzantılı KEP adresine iletilmelidir.  
Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

## DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU

### BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

#### FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Adres	ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947 Tuzla/İSTANBUL
Telefon	0850 206 50 50
Faks	0850 206 40 40
KEP Adresi	sisecam@hso3.kep.tr
E-posta	
İnternet Adresi	www.sisecam.com.tr

#### BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	BAŞAR TIRPANCI
Unvanı	Satış Genel Müdür Yardımcısı
Adresi	ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947 Tuzla/İSTANBUL
İş Telefonu	-
Cep Telefonu	-
Faks	-
E-posta	-

#### BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Solar Cam (Güneş Enerjisi Camları)
GTİP(ler)	7006-7007
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Malezya, Vietnam, Çin Halk Cumhuriyeti

## İÇİNDEKİLER

<b>A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....</b>	<b>5</b>
A-1 Genel .....	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme.....	6
A-3 Tabloların Doldurulması .....	6
A-4 Yerinde Doğrulama .....	7
A-5 Taahhütname .....	7
A-6- Diğer Hususlar ve İletişim .....	7
<b>B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR.....</b>	<b>8</b>
B-1 Terimler ve Kavramlar .....	8
<b>C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA .....</b>	<b>11</b>
C-1 Genel .....	11
<b>D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI.....</b>	<b>15</b>
D-1 Genel .....	15
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği .....	18
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat .....	19
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	19
<b>E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN.....</b>	<b>20</b>
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri.....	20
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci .....	22
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	23
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları .....	23
E-5 Fiyat Tespiti.....	24
E-6 Benzer Ürün.....	25
<b>F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR .....</b>	<b>26</b>
F-1 Genel.....	26
<b>G KISMI - DAMPİNG İDDİASI.....</b>	<b>28</b>
G-1 Genel .....	28
G-2 Normal Değer .....	28
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı .....	30
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı .....	30

<b>H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI .....</b>	<b>31</b>
H-1 Genel .....	31
<b>I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI.....</b>	<b>31</b>
I- Genel.....	31
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi .....	32
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	32
I-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi .....	33
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu.....	38
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti.....	40
I-6 Maddi Zarar İddiası Değerlendirmesi .....	40
<b>J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI .....</b>	<b>41</b>
J-1 Genel.....	41
J-2 Maddi Zarar Tehdidi İddiası Değerlendirmesi .....	42
<b>K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ</b> <b>ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI .....</b>	<b>42</b>
K-1 Genel .....	42
K-2 Diğer Faktörler .....	43
K-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat İle Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İlliyet Bağına İlişkin Genel Değerlendirme .....	44
<b>L KISMI - ÖNGÖRÜ .....</b>	<b>45</b>
L-1 Genel.....	45

  
**Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.**

## A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

### A-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeniyle maddi zarar gördüğünü veya zarar tehdidi altında olduğunu iddia eden yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, ithalatta haksız rekabet hallerinden dampinge/sübvansiyona karşı korunması amacıyla başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

**Dampingli/Sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınabilmesi için;**

- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın varlığı,**
- Yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar/zarar tehdidi,**
- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat ile yerli üretim dalındaki maddi zarar/zarar tehdidi arasında illiyet bağının**

**mevcut olması gerekmektedir.**

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

**B Kısım- Terimler ve Kavramlar:** Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

**C Kısım- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma:** Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

**D Kısım- Yerli Üretim Dalı:** Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

**E Kısım- Başvuru Konusu Yerli ve İthal Ürün:** Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

**F Kısım- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar:** Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesi, diğer ihracatçı ülkelerin başvuru edilmeme nedenlerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

**G Kısım- Damping İddiası:** Damping iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

**H Kısım- Sübvansiyon İddiası:** Yerli sanayide görülen zarar sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıyorsa sübvansiyona ilişkin başvuruda nelerin temin edilmesi gerektiği hususunu içerir.

**I Kısım- Maddi Zarar İddiası:** Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle zarar gördüğü iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin belli bir dönemdeki eğiliminin incelenmesi amaçlanmaktadır.

**J Kısım- Maddi Zarar Tehdidi İddiası:** Başvuru maddi zarar tehdidinde dayanıyorsa, söz konusu tehdidin delillendirilmesi amaçlanmaktadır.

**K Kısım- Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İliyet Bağını İddiası:** Yerli sanayi üzerinde görülen zararın başka nedenlerden değil de dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklandığının ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

**L Kısmı- Öngörü:** Önlem alınması veya alınmaması halinde özalde başvuru sahibi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

**M Kısmı- Taahhütname:** Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

**N Kısmı- Dilekçe Örnekleri:** Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

## A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) [ticaretbakanligi@hs01.kep.tr](mailto:ticaretbakanligi@hs01.kep.tr) uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “Damping/Sübvansiyon Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özetini de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin ([www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirilmeye **alınmayacaktır**.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyp parafalayınız.

## A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **carî dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki carî yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m<sup>2</sup> gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

#### A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

#### A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği işbu Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

#### A-6- DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruya ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü**, **Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

**Adres** : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

**İnternet Adresi:** [www.ticaret.gov.tr/ithalat](http://www.ticaret.gov.tr/ithalat) veya [www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)

**KEP Adresi** : [ticaretbakanligi@hs01.kep.tr](mailto:ticaretbakanligi@hs01.kep.tr)

**E-posta** : [damping@ticaret.gov.tr](mailto:damping@ticaret.gov.tr)

**Telefon** : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

**Faks** : +90 312 204 8633

  
Türkiye Şişe ve Çayi Fabrikaları A.Ş.  
Sayfa 7 / 48

## B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

### B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
- Başvuruya Konu Ürün:** Dampinge ve sübvansiyon uygulamasına konu olduğu iddia edilen başvuruya konu ülkelerden ithal edilen maldır.
- Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınav maliyet değeridir.
- Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esasları da açıklanmalıdır.
- Satılan Malların Sınav Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınav maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanılmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınav maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınav maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınav maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınav maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Finansman Giderleri:** Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu

miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. **Satılan Malların Ticari Maliyeti:** Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. **Yurt içi Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. **Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. **Toplam Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. **Dönem Sonu Stoklar:** Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. **Stok Çevrim Hızı:** Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. **Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO):** Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. **İstihdam:** Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. **Verimlilik:** Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. **Ürün Amortismanı:** Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. **Ürün Nakit Akışı:** Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. **Aylık Brüt İşçi Ücreti:** Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. **Firma Tevsi Yatırımları:** Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. **Firma Yenileme Yatırımları:** Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. **Firma Amortisman Toplamı:** Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. **Brüt Satış Kârı / Zararı** = Net Satışlar - Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. **Brüt Kâr / Zarar Oranı** = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)\*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)\*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampıngli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

## C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

### C-1 GENEL

#### 1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.  
Adres : ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947  
Tuzla/İSTANBUL  
Telefon : 0850 206 50 50  
Faks :  
KEP Adresi : [sisecam@hso3.kep.tr](mailto:sisecam@hso3.kep.tr)  
E-posta :  
İnternet adresi : [www.sisecam.com.tr](http://www.sisecam.com.tr)

#### 2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : BAŞAR TIRPANCI  
Unvan : Satış Genel Müdür Yardımcısı  
Adres : ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947  
Tuzla/İSTANBUL  
İş Telefonu :  
Cep Telefonu :  
Faks :  
E-posta :

#### 3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Firmamızın bu konularla ilgili çalıştığı bir firma bulunmamaktadır.

#### 4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Gizli Bilgi

#### 5. Hissedarlarınız ve payları:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kayıtlı sermaye tavanı	5.000.000	5.000.000
Onaylı çıkarılmış sermaye	3.063.214	3.063.214

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	Pay tutarı TL	Hisse oranı (%)	Pay tutarı TL	Hisse oranı (%)
<b>Ortaklar</b>				
Türkiye İş Bankası A.Ş.	1.593.976	52,04	1.563.976	51,06
Efes Holding A.Ş.	215.151	7,02	207.320	6,77
Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş.	1.411	0,05	1.411	0,05
Geri alınmış paylar	70.778	2,31	53.170	1,74
Diğer (*)	1.181.898	38,58	1.237.337	40,38
<b>Nominal sermaye</b>	<b>3.063.214</b>	<b>100,00</b>	<b>3.063.214</b>	<b>100,00</b>
Sermaye düzeltmesi farkları	40.023.297		40.023.297	
<b>Düzeltilmiş sermaye</b>	<b>43.086.511</b>		<b>43.086.511</b>	

(\*) Şirket'in diğer halka açık kısmını ifade etmektedir.

## 6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Şişecam Topluluğu ana faaliyet alanları cam ve kimyasal üretimi olan bir sanayi topluluğudur. Topluluk düz cam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanları ile cam hammaddeleri üretimini (kum, dolomit, kalker, feldspat, soda ve krom bileşiklerini) kapsayan işkollarında Türkiye'de lider konumdadır.

Tarihçe Düz cam odağında aşağıda paylaşılmaktadır:

- 1961 yılında Çayırova'da ilk düz cam hattı devreye girdi.
- 1990 yılında, Lüleburgaz'da ikinci float camı hattı kuruldu.
- 1996 yılında, Mersin Fabrikası devreye alındı.
- 2000 yılında, Mersin Fabrikası'nın ikinci float hattı devreye girdi.
- 2005 yılında, Mersin'de buzlu cam fırını devreye girdi.
- 2006 yılında, Bursa Yenişehir'de iki float hattı, bir kaplamalı cam hattı ve bir lamine cam hattı devreye alındı. Trakya Glass Bulgaria EAD kimliği ile Bulgaristan'da Balkanlar'daki ilk float hattı ve ardından ayna ve temperli cam hatları devreye alındı.
- 2007 yılında Bulgaristan'da beyaz eşya camlarına yönelik üretime başlandı.
- 2010 yılında Rusya Tataristan Cumhuriyeti'nde Saint-Gobain ile ortaklaşa düzcam ve ayna ve kaplamalı cam yatırımlarının gerçekleştirilmesine yönelik Ortak Girişim Sözleşmesi (JVA) imzalandı. Şişecam Düzcam'ın iştirak ettiği Mısır'daki Saint-Gobain Glass Egypt Fabrikası devreye girdi. Bulgaristan'da kurulan Otomotiv Camları Fabrikası faaliyete geçti. Mersin'de aşamalı olarak devreye alınan Solar (Enerji) Camı İşleme Yatırımı tamamlandı.
- 2011 yılında Mersin'de yatırımı tamamlanan yeni buzlu cam fırını ve solar camı hatları devreye alındı.
- 2012 yılında Türkiye'deki ikinci ayna hattı Mersin'de devreye alındı.
- 2013 yılında Hindistan'da, HNG Float Glass Limited firmasının %50 hissesi alındı. Bulgaristan'da kurulan kaplamalı camlar tesisi faaliyete başladı. Avrupa pazarında enkapsüle cam üretimi yapan, sektörün önde gelen firmalarından Fritz Holding GmbH tamamen satın alındı. Romanya'da otomotiv camları alanında genişlemek üzere Glass Corp. S.A. firmasının %90 hissesi satın alındı.
- 2014 yılında Ankara Polatlı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki düzcam hattı faaliyete alındı. Rusya Federasyonu'nda Şişecam Düzcam'ın %70, Saint-Gobain'ın %30 paya sahip olduğu Trakya Glass Rus JSC bünyesindeki düzcam hattı faaliyete alındı. Rusya Alabuga'da otomotiv camlarına yönelik tesis devreye alındı.

- 2015 yılında Bulgaristan'da Trakya Glass Bulgaria EAD bünyesindeki ikinci düzcam hattı devreye alındı. Rusya'da Trakya Glass Rus JSC şirketi bünyesinde bir ayna hattı devreye alındı.
- 2016 yılında İtalya'da düzcam üreticisi Sangalli Vetro'nun Porto Nogaro tesisi satın alınarak, Şişecam Flat Glass Italy S.R.L. kuruldu. Şişecam Topluluğu üretim kapasitesi açısından Avrupa'nın en büyük düzcam üreticisi konumuna geldi.
- 2018 yılında Polatlı Fabrikası'nda II. fırın yatırım kararı alındı. İtalya'da düzcam üreticisi Sangalli Vetro'nun Manfredonia tesisinin satın alım süreci tamamlandı. Şişecam Flat Glass Italy S.R.L'nin bünyesindeki Porto Nogaro tesisinden sonra ikinci düzcam üretim tesisi Manfredonia oldu. Şişecam Düzcam %50 ortak olduğu Hindistan'daki düzcam üreticisi HNG Float Glass Limited şirketinin %49,8 oranındaki hissesini satın alarak, sahip olduğu hisse oranını %99,80'e çıkardı.
- 2020 yılında, şirket birleşmesi gerçekleşti. 05.10.2020 tarihli ve 10174 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayınlandığı üzere, (i) Trakya Cam Sanayii A.Ş.'nin 27.08.2020 ve Şişecam'ın 28.08.2020 tarihlerinde yapmış oldukları Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında Anadolu Cam Sanayii A.Ş., Denizli Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Soda Sanayii A.Ş. ve Trakya Cam Sanayii A.Ş.'nin tüm aktif ve pasif malvarlığı unsurlarının bir bütün olarak devralınması suretiyle Şişecam bünyesinde birleşmesine ve akabinde (ii) Şişecam Yönetim Kurulu'nun 24.09.2020 tarihinde yapmış olduğu Yönetim Kurulu toplantısında anılan birleşme işlemi kapsamında, diğer konuların yanı sıra, sermayenin artırılmasına karar verildiğini ve söz konusu kararların İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nde 30.09.2020 tarihinde tescil edildiğini belirtmektedir. Kararların Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilanı ile Şişecam, Trakya Cam Sanayii A.Ş.'nin külli halefi olarak işbu soruşturmanın tarafı konumuna gelmektedir. Şişecam Otomotiv A.Ş ise birleşmeye konu şirketlerden değildir ve faaliyetlerine ayrı olarak devam etmektedir.
- 2020 yılında Polatlı Fabrikası'nda II. Float hattı devreye alındı. Şişecam'ın Ankara Polatlı'daki düzcam üretim tesisindeki 240.000 ton/yıl kapasiteli yeni fırın 1 Milyar TL yatırımla 2 Ekim tarihinde devreye alındı. Yeni yatırımla birlikte yıllık üretim kapasitesi 540 bin tona ulaşan Polatlı'daki tesis Avrupa'nın en büyük düzcam üretim üslerinden biri haline geldi.
- 2021 yılında Şişecam Yenişehir Düzcam Tesisinde 400 Milyon lira yatırımla yenilediği 240 bin ton kapasiteli fırını ateşleyerek devreye aldı.
- 2023 yılında, küresel çapta otomotiv camlarındaki artan ihtiyacı karşılamak üzere Kırklareli Lüleburgaz'da 200 bin ton/yıl üretim kapasiteli yeni otocam float hattı devreye alındı.
- 2024 yılında Şişecam, Türkiye, İtalya ve Bulgaristan'da toplam kapasitesi 20 milyon metrekareye yaklaşan üç yeni kaplamalı cam hattı duyurdu.
- 2025 yılında Şişecam, Tarsus'ta toplam 200 milyon euro yatırımla hayata geçirdiği buzlu cam fırını ve enerji camı hatlarını devreye aldı.

#### 7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek global şirket olan Şişecam; dört kıtada, 14 ülkede üretim yapmaktadır. Şişecam; Türkiye, Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna-Hersek, Rusya, Gürcistan, Ukrayna, Mısır, Hindistan ve ABD'deki üretim tesisleri ile düz cam, solar cam, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar, otomotiv, cam elyaf, madencilik, enerji ve geri dönüşüm sektörlerinde öncü bir rol üstlenmektedir. Yetkin tedarik zinciri sayesinde ürünlerini 150'den fazla ülkede müşterileri ile buluşturmaya devam eden Şişecam, satışlarının yarısından fazlasını uluslararası pazarlara yapmaktadır.

İşbu başvuru Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin düz cam faaliyetleri kapsamında üretilen ve güneş panellerinde kullanılan solar cam ürünleri için yapılmaktadır. Düz cam alanında birçok ilke imza atan, Türkiye'de ve bölgede düz cam sanayisinin gelişmesine öncülük eden Şişecam, düz cam üretim kapasitesi açısından Avrupa'nın ve dünyanın lider üreticileri arasındadır.

Türkiye düzcam pazarının lideri ve bölgemiz düzcam pazarının öncü kuruluşu olan, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin düzcam faaliyetleri ("Şişecam Düzcam"), 1978 yılında faaliyet göstermeye başladı. Türkiye'de ilk float hattı Şişecam Düzcam bünyesinde Lüleburgaz'da 1981 yılında devreye alındı.

Şişecam Düzcam, en son teknolojilerle ürettiği,

- Mimari camlar (düzcam, buzlu cam, ayna, lamine cam, kaplamalı cam, mimari projelere yönelik camlar),
- Otomotiv camları ve diğer ulaşım araçları camları,
- Solar Cam/Enerji camları

alanlarında faaliyet göstererek inşaat, otomotiv, enerji, beyaz eşya, mobilya ve tarım sektörlerine girdi sağlamaktadır.

Şişecam Düzcam, Lüleburgaz'da devreye aldığı float hattıyla, Doğu Avrupa, Balkanlar, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ekseninde, modern float teknolojisi ile üretim yapan ilk firma oldu.

Şirketimiz, gerçekleştirdiği düzcam, otocam ve işlenmiş cam yatırımları ve geniş ürün portföyü ile Türkiye'de ve bölgede düzcam sanayinin gelişmesine öncülük etmektedir.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda; gezegeni koruma, toplumu güçlendirme ve yaşamı dönüştürme perspektiflerinden iş kollarının sürdürülebilirliğini sağlamak için çalışan Şişecam, daha iyi bir gelecek için teknoloji ve inovasyon odaklı faaliyetler yürütmektedir.

**8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.**

Gizli Bilgi

**9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), işgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleiniz.**

Faaliyet raporunda görülebilmektedir.

**10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).**

2022-2023-2024 yılları faaliyet raporları Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları web sitesinde yer almaktadır.

**11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.**

Firmamız üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri ana şirketi oluşturan tüzel kişiliklerde ve bu tüzel kişilikleri oluşturan fabrikalarda ayrı ayrı tutulmakta ve konsolidasyona tabi olmaktadır.

**12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).**

Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında SAP, Muhasebe Programları kullanılmaktadır.

## D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri birlikte sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

### D-1 GENEL

- Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Başvuruda bulunacak diğer yerli üretici firma bulunmamaktadır.

- Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Başvuruyu destekleyen diğer yerli üretici firmalar aşağıdaki şekildedir;

**Düzce Cam Sanayi ve Tic. A.Ş.**

Adres: 2.OSB Cumhuriyet Mah 1.Cad 81100 Beyköy / Düzce

Telefon: +90 380 552 60 07

Fax: +90 380 552 61 97

KEP Adresi: duzcecam@hso1.kep.tr

E-posta: info@duzcecam.com.tr

İnternet sitesi: <https://duzcecam.com.tr/index.html>

**Europen Endüstri İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Adres: Organize Sanayi Bölgesi Şehitler Bulvarı No: 33 Eskişehir

Telefon: (+90) 222 236 11 00

Fax: (+90) 222 236 00 67

KEP Adresi: europen.teblig@hso3.kep.tr

E-posta: info@europen.com.tr

İnternet sitesi: <https://www.europen.com.tr/>

**Çağdaş Cam Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Adres: Fatih Mh. Sanayi Bölgesi No:33 09930 Kuyucak / Aydın

Telefon: (+90) 256 371 45 60

Fax: (+90) 256 371 23 15

E-posta: info@cagdascam.com

İnternet sitesi: <https://www.cagdascam.com/>

**Okandan Cam Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Adres: O.S.B. 21. Cad. No: 31 PK: 38070 Melikgazi / Kayseri

Telefon: +90 352 321 40 40

Fax: +90 352 321 38 60

E-posta: okandan@okandancam.com.tr

İnternet sitesi: <https://www.okandancam.com/>

**Ardıç Cam Sanayi Anonim Şirketi**

Adres: Kumpınar Mahallesi, Kumpınar Küme Evleri, No: 31/A Kahramankazan/Ankara 06980

Telefon: +90 312 814 36 30

Fax: +90 312 814 36 32

E-posta: ardic@ardiccam.com.tr

İnternet sitesi: <https://ardiccam.com.tr/>

**Salt Cam Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.**

Adres: Hüseyin Okan Merzeci Mh. Akbelen Bulvarı No:177/A 33090, Toroslar / Mersin

Telefon: +90 324 324 3939

E-posta: saltcam@saltcam.com

İnternet sitesi: <https://www.saltcam.com>

**Camplaza Solar Cam Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi**

Adres: Saraç Mah. 149063 Sk. No: 9/01 Sarayönü/Konya

Telefon: (0332) 346 50 50

E-posta: info@camplazasolar.com.tr

İnternet sitesi: <https://www.camplazasolar.com.tr/>

3. **Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).**

Başvuruyu destekleyen firmalar dışında yerli üretici bilgisi bulunmamaktadır.

4. **İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.**

Bu derneklere üye olan firmalar Türkiye üretiminin tamamını gerçekleştirmektedir.

**GUYAD - Enerji Yatırımcıları Derneği**

Adres: Gaziosmanpaşa Mahallesi Ankara Caddesi No: 222 Gölbaşı / Ankara

Telefon: +90 312 438 11 50

E-posta: guyad@guyad.org

İnternet sitesi: <https://www.guyad.org/>

Sektördeki üyeler: Şişecam

**GUNDER - Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu - Türkiye Bölümü**

Adres: Via Green İş Merkezi Mustafa Kemal Mah. 2079 Sok. No: 2/B Ofis No: 35 Çankaya / Ankara

Telefon: +90 312 418 18 87

Fax: +90 312 418 08 38

KEP adresi: ugettb@hso1.kep.tr

E-posta: info@gunder.org.tr

İnternet sitesi: <https://www.gunder.org.tr/>

Sektördeki üyeler: Şişecam, Çağdaş Cam, Cam Plaza Solar, Düzce Cam, European

**GENSED- Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği**

Adres: Bayar Cad. İclal Ataç İş Merkezi No:84 K:4 D:8 Kozyatağı / İstanbul

Telefon: +90 216 455 3500

Fax: +90 216 455 1671

E-posta: info@gensed.org

İnternet sitesi: <https://gensed.org/>

Sektördeki üyeler: Şişecam

**OAIB - Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri**

Adres: Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat / Çankaya / Ankara

Telefon: +90 (312) 447 27 40

Fax: +90 (312) 446 96 05

KEP adresi: oaib@hso1.kep.tr

E-posta: info@oaib.org.tr

İnternet sitesi: <https://oaib.org.tr/index>

Sektördeki üyeler: Şişecam, Düzce Cam, European, Çağdaş Cam, Okandan Cam, Ardıç Cam, Salt Cam, Cam Plaza Solar

**D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ**

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Gizli Bilgi

### D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşei ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Başvuru konusu ürüne yönelik ithalatımız bulunmamaktadır.

### D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Türkiye'de solar cam pazarının 2024 yılında yaklaşık \*\* milyon m<sup>2</sup> seviyesine ulaştığı tahmin edilmektedir. Talebin yaklaşık \*\* milyon m<sup>2</sup>'lik bölümü ağırlıklı olarak Malezya, Vietnam ve Çin'den yapılan ithalat ile karşılanmıştır.

Pazar, yakın zamana kadar ağırlıklı olarak 3.2 mm kalınlıkta solar cam kullanılan panellerden oluşmaktaydı. Ancak 2024 yıl sonuna doğru cam-cama panellere yönelik talep ithalatın da yönlendirmesi ile hızla artmıştır. 2025 yılı itibarıyla 2 mm kalınlıkta solar camların kullanıldığı bu paneller yaygınlaşmış ve 2 mm solar camların pazar payı %90'ın üzerine çıkmıştır.

Yerli üreticilerin tamamı 2025 yılının ikinci yarısına kadar cam-cama panellerde kullanılan 2 mm cam ve arka cam için gerekli olan delik delme, mesh baskı gibi özel işleme adımlarında gerekli teknoloji ve yeterli kapasiteye sahip olmadığından, 2025 yılında da Malezya, Vietnam ve Çin'den yüksek seviyede ithalat devam etmiştir. İlk 9 ayda \*\* milyon m<sup>2</sup>'ye ulaşan ithalatın yıl sonunda \*\* milyon m<sup>2</sup> seviyesine çıkacağı öngörülmektedir. Yerli üreticilerin tamamı cam cama panellerde kullanılan 2 mm cam ve gerekli özel işleme adımlarında tam kapasiteye 2025 yılı ikinci yarısında ulaştıklarından 2026 yılı itibarıyla ithalata olan gereksinim de kalmayacaktır.

2026 yılı itibarıyla, Türkiye'deki toplam üretim kapasitesi (≈\*\* milyon m<sup>2</sup>), Türkiye'deki pazar büyüklüğünün üstünde olacağı için kalan kapasitenin ihracata yönlendirilmesi gerekecektir. Bu durum da açıkça göstermektedir ki pazarın tahminlerin ötesinde büyüme göstermesi halinde dahi talep yerli üretim ile karşılanabilecektir.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

En büyük ihracatçılar Malezya, Vietnam ve Çin'dir. Üretim hacimlerinin yüksek, maliyetlerinin düşük olması ve devlet tarafından desteklenmeleri bu ülkelere gelen ithal ürünlerin satış fiyatlarının, Türkiye'deki yerel üreticilere göre haksız rekabet yaratacak şekilde düşük olması sonucunu doğurmaktadır. Ayrıca Çin, Malezya, Vietnam gibi ülkeler yüksek üretim hacimleri ve düşük maliyet ve fiyat seviyeleri ile Avrupa ve Amerika gibi pazarlarda da solar cam ithalatında etkin konumdadırlar.

Avrupa'da sadece Çin'den gelen solar cam ithalatına karşı anti dumping uygulaması mevcuttur. Amerika Birleşik Devletleri'nde yerel solar cam üretim kapasitesi, ülkenin panel üretim kapasitesi ve talep dinamikleriyle kıyaslandığında oldukça sınırlı olduğundan, ülke Uzak Doğu menşeli solar cam ithalatına son derece açık bir pazardır. Görüleceği üzere Amerika ve Avrupa pazarları solar enerjisine yüksek ölçüde yatırım yapan bölgeler olup, yerli solar cam üretim kapasiteleri yoktur veya yetersizdir.

**3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.**

Firmamız dışında Düzce Cam ve European firmaları solar cam üretimi yapmaktadır.

**4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.**

İthalat Türkiye'deki solar panel üreticileri tarafından yapılmaktadır. 2025 yılının ikinci yarısına kadar; Türkiye'deki yerel üretim kapasitesinin yetersizliği ve 2 mm solar cam işleme yetkinliğinin olmaması nedeniyle panel üreticileri ithalat yapmaktaydı. 2024 yılında Düzce Cam'ın, 2025 yılında ise European ve Şişecam'ın yeni hatlarının devreye girmesi ve bu hatların 2 mm işleme yetkinliğine sahip olması sayesinde yerel arz, pazar talebini fazlasıyla karşılar hale gelmiştir. Buna rağmen Malezya, Vietnam ve Çin gibi ülkelerin üretim hacimlerinin yüksek, maliyetlerinin düşük olması ve devlet tarafından desteklenmeleri sayesinde düşük fiyatlı ithalatın haksız rekabet yaratacak şekilde devam etmesi riski bulunmaktadır.

**5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.**

Solar camlar; güneş enerjisinden elektrik üreten güneş panellerinde ve termal kollektörlerde kullanılmaktadır. Bu camlar, modüllerin iç aksamını çevresel koşullardan korurken, yüksek ışık geçirgenlik performansı sayesinde güneş panellerinin verimliliğini doğrudan etkileyen en önemli bileşenlerden biridir. Kullanıcıları ağırlıklı olarak güneş paneli üreticileri ve termal kollektör sistemleri üreticileridir. Toplam tüketimde termal kollektörün payı oldukça düşüktür.

**6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.**

Başvuruya konu ürünü Türkiye'de üreten firmalar arasında, aynı zamanda bu ürünü doğrudan veya dolaylı olarak ithal eden başka firmaların bulunmadığı tahmin edilmektedir.

## E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

### E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

**1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:**

Solar (Güneş enerjisi) camları için 2025 yılı başında 7007.19.80.00.23 spesifik GTİP tanımlanmıştır. Ancak tarife saptaması problemi ile karşı karşıya kalındığı için 7006 ve 7007 GTİP lerinin bütünü için başvuru yapılmaktadır.

**2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:**

Solar camlar; güneş enerjisinden elektrik üreten güneş panelleri ve termal kollektörlerin iç aksamını çevresel koşullardan koruyan, aynı zamanda yüksek ışık geçirgenlik performansı ile güneş panellerinin verimliliğini doğrudan etkileyen en önemli bileşenlerden biridir. Anti reflektif kaplamalı ve düşük demirli buzlu cam olarak üretilen ve işlenmesi yapılan solar camlar, normal demirli camlara göre daha yüksek ışık geçirgenliği sunar.

Solar camlar, özel desenli yapısıyla cam yüzeyinde oluşan yansımaları azaltarak, yüksek ışık geçirgenliği ve düşük yansıtma değerleri ile güneş panellerinin performansında maksimum verimlilik sağlar. Cam yüzeylerine uygulanan özel Anti Reflektif (AR) kaplama ile ışık yansımaları minimize edilebilmektedir. AR kaplama uygulaması, camların ışık geçirgenliğini yaklaşık %2 artırarak, güneş panellerinde performans artışı ve yüksek

verim sağlar. Güneş paneli camları, temper özelliği sayesinde dış darbelerden, hava şartlarının değişmesinden, rüzgâr etkisinden, kar birikmesinden kaynaklanan mekanik yüklere dayanıklıdır.


Ürünler EN 12150 (temperli cam), EN 410 (optik özellikler) ve ilgili güneş paneli standartlarına uygundur.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m<sup>2</sup>'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Benzer ürünün teknik özellikleri aşağıdaki şekildedir;

- Cam Tipi: Güneş paneli ön ve arka camı
- Kalınlık: 1,6 – 4,0 mm
- Demir İçeriği: Ultra düşük ( $Fe_2O_3 \leq 150$  ppm)
- Kaplama: Tek taraflı anti-reflektif kaplama
- Yüzey: Işık kırılımını optimize eden özel desen
- Temperleme: Temperli, yarı temperli ve tempersiz
- Standartlar: EN 12150 (temperli cam), EN 410 (optik özellikler), ISO 9050 (enerji geçirgenliği)

Ürün açıklaması	Ürün özellikleri	Güneş enerjisi geçirgenliği (ISO 9050 AM1.5)	
		Kaplamasız ultra-clear desenli cam*	Kaplamalı ultra-clear desenli cam
Sandy	2.0 mm	91,5	94,0 (91,5 + 2,5**)
Prism	2.0 mm	91,4	93,9 (91,4 + 2,5**)
Sandy	3.2 mm	91,2	93,7 (91,2 + 2,5**)
Prism	3.2 mm	91,4	93,9 (91,4 + 2,5**)



NOT: Şişecam İç Laboratuvar Test Sonuçlarına Göre. Verilen sonuçlar GB/T 30984.1-2015 ile uyumludur. Burada verilen bilgiler sadece bilgilendirme amaçlıdır.

\*\* Yaklaşık AR kaplama iletim artışı

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Gizli bilgi

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Solar camlarda ikame ürün bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

İlgili ürüne ait broşürler Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. web sitesinde yer almaktadır.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Gizli bilgi

## E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Solar cam ürünleri öncelikle kesintisiz üretim olan buzlu cam fırınlarında üretilmekte olup, sonrasında ikincil işlemler (işleme faaliyeti) ile nihai ürün haline gelmektedir. Tüm detaylar aşağıda yer almaktadır:

### A. BUZLU CAM ÜRETİMİ

#### 1. Hammadde Hazırlığı

Buzlu cam üretiminde kullanılan temel hammaddeler; düşük demir içerikli kuvars kumu, soda (sodyum karbonat), dolomit, kalker ve çeşitli katkı maddeleridir. Bu bileşenler, hassas tartım sistemleri aracılığıyla belirlenen oranlarda ölçülerek homojen bir karışım (batch) haline getirilir. Bu aşama, nihai ürünün optik ve mekanik özelliklerini doğrudan etkilediğinden yüksek hassasiyet gerektirir.

#### 2. Ergitme

Hazırlanan hammadde karışımı, doğal gaz ve oksijen destekli rejeneratif fırınlarda yaklaşık 1400–1450 °C sıcaklığa kadar ısıtılarak ergitilir. Bu işlem sonucunda eriyik cam elde edilir. Rejeneratif fırın teknolojisi, enerji verimliliğini artırırken aynı zamanda çevresel etkileri azaltmayı hedefler.

#### 3. Arıtma ve Homojenleşme

Ergitilen cam, fırın içerisinde belirli bir süre bekletilerek gaz kabarcıklarının uzaklaştırılması sağlanır. Bu süreçte hem kimyasal hem de ısıl homojenlik elde edilir. Bu aşama, camın iç yapısında oluşabilecek kusurların önlenmesi açısından kritik öneme sahiptir.

#### 4. Şekillendirme

Homojen eriyik cam, desenli yüzeye sahip özel rulolar ile haddelendirme yöntemiyle şekillendirilir. Bu yöntem sayesinde cam, istenilen kalınlıkta ve yüzey deseninde üretilir. Özellikle güneş enerjisi uygulamalarında kullanılan solar cam üretiminde bu şekillendirme tekniği standart olarak tercih edilmektedir.

#### 5. Soğutma ve Tavlama

Şekillendirme işlemi sonrasında cam, tavlama fırınında kontrollü bir şekilde soğutulur. Bu işlem, camın iç gerilimlerden arındırılmasını ve mekanik dayanıklılığının artırılmasını sağlar. Tavlama süreci, ürünün uzun ömürlü ve güvenli kullanımını garanti altına alır.

### B. İKİNCİL İŞLEMLER (İŞLEME FAALİYETLERİ)

- Kesim:** Büyük cam levhalar, modül boyutlarına uygun şekilde kesilir.
- Rodaj (Kenar Taşlama):** Kesilen camların kenarları rodaj makinelerinde taşlanarak pürüzsüz hale getirilir. Bu işlem, camın kenar çatlaklarını önler, iş güvenliğini artırır ve laminasyon kalitesini destekler.
- AR Kaplama (Anti-Reflektif Kaplama) (Ön Cam Üretim Sürecinde Kullanılır):** Rodaj işleminden sonra cam yüzeyine anti-reflektif kaplama uygulanır. Bu kaplama, ışık yansımalarını azaltarak PV hücreye daha fazla ışık geçmesini sağlar.
- Delik Açma Süreci (Drilling / Punching) (Arka Cam Üretim Sürecinde Kullanılır):**

Delik açma işlemi lazer ile arka cam üzerinde uygulanır ve aşağıdaki amaçlarla yapılır:

- Bağlantı noktaları, kablo çıkışları veya montaj aparatları için.
- Havalandırma veya özel tasarım gereksinimleri için.

- Baskı Süreci (Serigrafi / Screen Printing) (Arka Cam Üretim Sürecinde Kullanılır):**  
Baskı işlemi arka cam üzerine uygulanır ve şu amaçlara hizmet eder:
  - PV modül çerçevesiyle uyumlu görsel sınır çizgileri (border printing).
  - Işık geçişini sınırlamak veya estetik görünüm sağlamak.
- Temperleme (Isıl İşlem):** Cam, yüksek sıcaklıkta ısıtılıp ani hava üflemeyle soğutulur ve temperlenir. Bu işlem camı darbelere ve termal şoka karşı dayanıklı hale getirir. 3,2 ve 2,5 mm camlarda tam temperleme yapılırken, 2 mm camlarda yarı temperleme yapılır.
- Yüzey Temizliği:** Cam yüzeyi, toz ve kirten arındırılır. Bu adım, laminasyon kalitesi için kritiktir.
- Kalite Kontrol:** Optik geçirgenlik, yüzey düzgünlüğü, temper kalitesi gibi kriterler test edilir.
- Paketleme ve Sevkiyat:** Camlar, çizilmeye ve kırılmaya karşı korunaklı şekilde paketlenir ve sevk edilir.

- Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.**

Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülkelerde kullanılan üretim teknolojisi arasında bilinen herhangi bir farklılık bulunmamaktadır. Üretim süreçlerinde aynı teknoloji kullanılmakta olup, ürün özellikleri ve kalite standartları uluslararası normlara uygun şekilde sağlanmaktadır.

- Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.**

Gizli bilgi

### E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

- Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleğiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
7006-7007	Solar Cam (AR kaplamalı, düşük demirli, temperli veya yarı temperli- 1,6 mm ile 4 mm arasındaki kalınlıklarda)	Güneş Paneli	X

- Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.**

İhtiyaç duyulan tüm ürün tipleri hem Şişecam diğer yerli üreticiler tarafından üretilmekte ve işlenmektedir.

### E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

- Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.**

Şişecam'ın solar cam satışlarının tamamı güneş paneli üreticilerine yapılmaktadır. İthalatın da tamamı güneş paneli üreticileri tarafından gerçekleştirilmektedir. Türkiye'de solar camın hammaddesi olan düşük demirli buzlu cam Şişecam, Düzce Cam ve European olmak üzere 3 firma tarafından üretilmektedir.

Şişecam başta olmak üzere bu üreticiler, solar cam üretimi yapmanın yanında solar cam işleme firmaları olan Çağdaş Cam, Okandan Cam, Salt Cam, Arduç Cam ve Cam Plaza gibi işlemecilere solar camın hammaddesi olan düşük demirli buzlu camın satışını da yapabilmektedirler.

Bu işlemeci firmalar da işledikleri solar camların tamamını güneş paneli üreticilerine satmaktadırlar.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Doğrudan satış yapılmakta olup, siparişler farklı kanallardan alınabilmektedir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Sevkiyat sonrası fatura oluşturulur ve müşteriye iletilir. Ödeme Takibi, Tahsilat ve Mutabakat ile süreç tamamlanır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Gizli bilgi

#### E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Ülkemizde ve çevre pazarlardaki arz-talep dengesi, solar camın tüketildiği sektörlerdeki gelişmelere bağlı olarak gelişen talep değişimi satış fiyatı üzerinde etkili bir unsurdur. Öte yandan döviz kurlarının seyri hem enerji ve hammadde fiyatları açısından, hem de dış ticareti (ithalat-ihracat) tetikleyici etkisi açısından fiyatlar üzerinde etkilidir. Global solar cam pazarındaki fiyat seviyesi ve ithal ürün fiyatları da satış fiyatını etkileyen unsurlardır.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı %20<%X<%30 seviyesindedir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Gizli Bilgi

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Gizli Bilgi

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürün satın alımı yapılmamıştır.

**6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.**

2024 yılı boyunca güneş paneli üretiminde ağırlıklı olarak 3,2 mm kalınlığında cam kullanılmıştır. Ancak yıl sonuna doğru, hücre teknolojilerindeki gelişmeler ve verimlilik artışı çalışmaları sonucunda cam-cama panellere geçiş hız kazanmıştır. Bu panellerde arka yüzeyde cam kullanılması, çevresel yansımaların değerlendirilmesini sağlayarak panel verimini ve performansını artırmaktadır. Ayrıca, bu yapı nem dayanımı açısından daha güvenli bir çözüm sunmaktadır. Teknoloji yönelimleri nedeniyle üreticiler hızlı şekilde cam-cama panel üretimine yönelmiş ve 2025 yılı itibarıyla bu panellerin pazar payı yaklaşık %90'a ulaşmıştır.

**7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.**

Gizli Bilgi

**8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:**

- Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
- Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
- Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
- Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Gizli Bilgi

**9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibarıyla bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.**

Gizli Bilgi

**10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.**

Gizli Bilgi

**11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.**

Gizli Bilgi

**E-6 BENZER ÜRÜN**

**1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.**

İlgili ürünlerin üretim süreçleri aynıdır. İthal ürünler de aynı teknoloji ve ürün özelliklerine sahiptir.

2. **Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.**

Üretilen solar cam ile ithal edilen benzer ürünler arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteri profili ve pazar açısından büyük ölçüde benzerlik bulunmaktadır. Her iki ürün de güneş paneli üretiminde ön ve arka cam olarak kullanılmaktadır.

3. **Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.**

Firmanız tarafından üretilmeyen herhangi bir solar cam tipi bulunmamaktadır. Türkiye’de benzer ürünleri üreten diğer yerli üreticiler arasında Euroopen ve Düzce Cam yer almakta olup, bu firmalar da aynı ürün tiplerinde üretim gerçekleştirmektedir. Ayrıca, Şişecam ve diğer yerli üreticilerden plaka cam alan ve işleyerek solar cam üreten firmalar Çağdaş Cam, Okandan Cam, Ardıç Cam, Cam Plaza ve Salt Cam’dır.

4. **Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.**

Başvuruya konu ülkelerden yapılan ithalat, güneş panellerinde kullanılan 2 mm ve 3.2 mm kalınlığındaki solar cam tiplerinde yoğunlaşmaktadır.

5. **Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.**

Fiyat avantajı dışında ithalatın tercih edilmesinin temel nedeni, 2024 yılı sonu itibarıyla hızla artan cam-cama panel talebine bağlı olarak 2 mm kalınlıkta AR kaplamalı yarı temperli buzlu cam ihtiyacının yerli üretim kapasitesiyle karşılanamamasıdır. Bu panellerin üretiminde gerekli olan delik delme, mesh baskı gibi özel işleme adımlarında yerli üreticiler 2025 yılının ikinci yarısında yeterli teknoloji ve kapasiteye ulaşabilmiştir. Dolayısıyla, 2025 yılı boyunca yüksek seviyede ithalat devam etmiştir. Bunun dışında ithal ürünlerde herhangi bir teknik veya kalite üstünlüğü bulunmamaktadır; ithalatın geçmişteki temel sebepleri ürün bulunabilirliği ve fiyat avantajı olmuştur.

## F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

### F-1 GENEL

1. **Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:**

Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri Malezya, Vietnam ve Çin Halk Cumhuriyeti’dir.

Ek olarak Malezya ve Vietnam’dan ihracat yapan firmalar aslında Çin menşeli oldukları ve Çin’den üretilen ürünlerle paçallanarak ihraç edildikleri bilinmektedir.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bilinen üreticiler ve iletişim bilgileri aşağıda paylaşılmaktadır;

- Xinyi Solar Holdings Ltd.  
Adres: Plot 23A & B, Elkay Industrial Park, Lipat Kajang, 77200 Jasin, Melaka, Malezya  
Telefon: +60 6-530 6888  
Adres: Xinyi Glass Industrial Park No 2 Xinyi Road, ETDZ Wuhu, 241009 China  
Telefon: +86 5535-899999  
İnternet sitesi: <https://www.xinyisolar.com/>  
Xinyi Wuhu email: [lugq@xinyiglass.com](mailto:lugq@xinyiglass.com)
- Kibing Group - Sbh Kibing Solar New Materials  
Adres: Jalan 7 KKIP Timur, 89200 Tuaran, Sabah, Malezya  
Telefon: +60 88-497 749  
Adres: No.39 Chuangye Rd. Ningbo Southern Binhai New Zone, Ninghai, Zhejiang Province, China  
Telefon: +86 574-65103001  
İnternet sitesi: [www.kibingsolar.com](http://www.kibingsolar.com)  
E-mail: [info@kibingsolar.com](mailto:info@kibingsolar.com)
- Flat Glass Group Co., Ltd.  
Adres: Donghai District, Haiyuan District, Haiphong City, Vietnam  
Telefon: +84 225-8831125  
Adres: No. 1999, Yunhe Road, Xiuzhou District, Jiaxing City, Zhejiang Province, China  
Telefon: +86 573-82793999  
İnternet sitesi: <https://www.flatgroup.com.cn/>  
E-mail: [flat@flatgroup.com.cn](mailto:flat@flatgroup.com.cn)
- China Southern Glass - CSG Holding Co.,Ltd.  
Adres: CSG Building, No.1the 6th Industrial Road, Shekou, Shenzhen, China.  
Telefon: +86 755-26860660/26860666  
İnternet sitesi: [www.csgholding.com](http://www.csgholding.com)  
E-mail: [csg@csgholding.com](mailto:csg@csgholding.com)
- Changzhou Almaden Co., Ltd.  
Adres: No. 639, Qinglong East Road, Changzhou, Jiangsu, China  
Telefon: +86 519-88880015  
İnternet sitesi: [en.czamd.com](http://en.czamd.com)  
E-mail: [info@czamd.com](mailto:info@czamd.com)

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli Bilgi

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

İç piyasada bilinen kullanıcılar ağırlıklı olarak güneş paneli üreticileridir.

  
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelerden de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuruya konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

Başvuruya konu ülkeler haricinde diğer ülkelerden gelen ithalat miktar ve fiyatları incelendiğinde yurtiçi Pazarda haksız rekabete neden olmadığı değerlendirilmiştir.

## G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyon İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

### G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkışı aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

### G-2 NORMAL DEĞER

- Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
  - Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Malezya, Vietnam ve Çin pazarı için fatura örneği ve iç piyasa fiyatına dair bilgi bulunamamıştır. G-2-1-ii tablosu hazırlanmıştır.

- Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) [www.trademap.org](http://www.trademap.org) uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir.

İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihrac fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Trademap'ten alınan Malezya, Vietnam ve Çin için üçüncü ülkelere ihracat fiyatları aşağıdaki tablolarda verilmiştir. Malezya'nın Türkiye'ye ihracat fiyatı 1,20 usd/m<sup>2</sup>, Vietnam'ın Türkiye'ye ihracat fiyatı 2,88 usd/m<sup>2</sup> ve Çin'in Türkiye'ye ihracat fiyatı 3,96 usd/m<sup>2</sup>'dir.

Malezya ve Vietnam ve Çin'in üçüncü ülkelere ihracat fiyatları için Trade map verisi incelenmiştir. 7006 ve 7007 için anlamlı veri bulunamadığından 7007.19 GTIP numarası dikkate alınmıştır.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı MALEZYA	
Normal Değer (usd/m <sup>2</sup> )	7007.19
USA	1,87
Tayland	1,84
Vietnam	1,69

\*2024 yılı

\*7007.19 Malezya export verisi kullanılmıştır. Kaynak: Trademap

\*FOB fiyatlarıdır.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı VIETNAM	
Normal Değer (usd/m <sup>2</sup> )	7007.19
Çin	5,66

\*2024 yılında anlamlı veri bulunamadığından, 2025 9 aylık brk veri alınmıştır.

\*7007.19 Vietnam export verisi kullanılmıştır. Kaynak: Trademap

\*FOB fiyatlarıdır.

\*Vietnam normal değer verisi ton bazında alınmış olup, 188 ton/m<sup>2</sup> dönüşümü dikkate alınmıştır.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı ÇİN	
Normal Değer (usd/m <sup>2</sup> )	7007.19
Türkiye	3,96
Malezya	4,25
Meksika	4,89
Amerika	5,36
Kore	5,39
Polonya	5,92
İtalya	6,28
Almanya	13,67

\*2024 yılı

\*7007.19 Çin ihracat verisi kullanılmıştır. Kaynak: Trademap

\*FOB fiyatlarıdır.

\*Çin normal değer verisi ton bazında alınmış olup, 188 ton/m<sup>2</sup> dönüşümü dikkate alınmıştır.

- iii) Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Gizli Bilgi

Türkiye Sise ve Cami Fabrikaları A.Ş.  
Sayfa 29 / 48

Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

### G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tarife ve menşe saptamalarına yönelik önlem olarak başvuru formu 7006-7007 özelinde hazırlanmış olmakla birlikte, solar camlarının daha doğru değerlendirilebilmesi amacıyla aşağıdaki tabloda Solar Cam ürünlerine yönelik ihrac fiyatlarına yer verilmektedir;

Tablo G-3.1 İhrac Fiyatı	
(USD/m <sup>2</sup> )	7007.19
İhrac fiyatı Malezya	1,20
İhrac fiyatı Vietnam	2,88
İhrac fiyatı Çin	3,96

\*Trademap İhracat datasından alınmıştır. Malezya ve Çin ihracatı için 2024, Vietnam fiyatı için ise 2025 Ocak-Eylül dönemi için anlamlı veriler bulunabilmektedir.

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi olup olmadığı bilinmemektedir.

### G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

- Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Türkiye ve Farklı ülkelere ihracat fiyatları karşılaştırılabilir olması adına Trademap verisi kullanılmıştır. Malezya, Vietnam ve Çin için Damping marjı hesabı tablosu aşağıda görülmektedir.

  
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

**Malezya:**

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı	Malezya	
(USD/m2)	Normal Değer*	Türkiye'ye İhraç fiyatı**
Birim fiyat	*	1,2
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	-	-
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	-	-
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	-	-
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	-	-
İskonto veya komisyon (-)	-	-
Vade farkı ayarlaması (-)	-	-
Dâhili navlun (-)	-	-
Diğer ayarlamalar (-)	-	-
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	*	*
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)		*

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.  
2024 yılı verisi alınmıştır.

**Vietnam:**

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı	Vietnam	
(USD/m2)	Normal Değer*	Türkiye'ye İhraç fiyatı**
Birim fiyat	*	2,88
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	-	-
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	*	-
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	-	-
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	*	*
İskonto veya komisyon (-)	-	-
Vade farkı ayarlaması (-)	-	-
Dâhili navlun (-)	-	-
Diğer ayarlamalar (-)	-	-
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	*	*
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)		*

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

2024 yılına ait anlamlı bir veri bulunamadığından, 2025 9 Aylık Birikimli verisi dikkate alınmıştır.

**Çin:**

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı	Çin	
(USD/m2)	Değerlendirme-1	
	Normal Değer*	Türkiye'ye İhraç fiyatı**
Birim fiyat	*	3,96
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	-	-
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	-	-
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	-	-
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	-	-
İskonto veya komisyon (-)	-	-
Vade farkı ayarlaması (-)	-	-
Dâhili navlun (-)	*	*
Diğer ayarlamalar (-)	-	-
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	*	*
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)		*

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

2024 yılı verisi alınmıştır.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

## H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI

(Yalnızca Damping Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaktır! Bu kısım yerine "Damping İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

### H-1 GENEL

Bu bölüm yapılan başvuru sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması amacıyla yapılmadığından yanıtlanmamıştır.

## I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

### I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, "maddi zarar", "maddi zarar tehdidi" veya "bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi" şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

### I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tarife ve menşe sapmalarına yönelik önlem olarak başvuru formu 7006-7007 özelinde hazırlanmış olmakla birlikte, solar camlarının daha doğru değerlendirilebilmesi amacıyla bu bölümde 2022-2024 dönemi için kabul edilen GTİP ve varsayımlar not olarak belirtilmiş ve varsayımlar doğrultusunda devam edilmiştir.

  
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi

(m2)		2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (m2)	20.451.346	35.686.810	30.968.179	44.563.271
	Değer (usd)	121.110.035	169.526.442	143.057.241	149.259.827
Malezya	Miktar (m2)	15.648.050	21.730.893	17.815.566	28.263.468
	Değer (usd)	95.532.064	101.560.054	82.930.019	92.008.209
Vietnam	Miktar (m2)	2.507.460	8.475.750	10.364.170	8.742.253
	Değer (usd)	14.710.352	41.549.127	46.440.021	27.597.501
Çin	Miktar (m2)	1.864.507	2.952.465	67.994	6.293.419
	Değer (usd)	7.875.274	11.665.380	309.728	22.482.021

İthalat verileri için kullanılan GTIP Bilgileri:

2022 - 2023 - 2024: 700719800015, 700719200012, 700719200011

2025: 700719800023, 700600900011 (Bu GTIP de ton verisi gelmekte olup, 188 m2/ton dönüşümü ile m2 verisi eklenmiştir.)

## I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı

(000 m2)	2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Genel İthalat Miktarı (a)	20.451	35.687	30.968	44.563
Başvuruya Konu Malezya Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)	15.648	21.731	17.816	28.263
Başvuruya Konu Vietnam Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)	2.507	8.476	10.364	8.742
Başvuruya Konu Çin Ülkesinden İthalat Miktarı (b3)	1.865	2.952	68	6.293
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	20.020	33.159	28.248	43.299
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	*	*	*	*
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	*	*	*	*
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	158	150	213

## I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİŐİ

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

G-4-1 de yer verilen damping marjı hesaplamasında Malezya ve Vietnam'ın Türkiye ve üçüncü ülkelere ihracat fiyatlarını aynı bazda değerlendirebilmek adına Trademap verisi kullanılırken, bu bölümde Malezya ve Vietnam'ın Türkiye'ye ithalat fiyatları için TÜİK verisi kullanılmıştır. Bu doğrultuda ithalat fiyatlarında farklılık görülebilmektedir.

  
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ő.

- i. Fiyat Kırılması: Dampingle/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

**Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı-GTIP: 7006-7007 Solar Camı Ürünleri-m2 Bazlı**

2022 - 2023 - 2024: 700719800015, 700719200012, 700719200011/ 2025: 700719800023, 700600900011 (Bu GTIP de ton verisi gelmekte olup, 188 m2/ton dönüşümü ile m2 verisi eklenmiştir.)

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması MALEZYA

'm2, \$/m2)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	129	159	162
	\$/Miktar Birimi (a)	100	90	80	72
	Döviz Kuru (\$/TL)1	16,6	23,8	32,9	37,6
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)2	\$/Miktar Birimi (b)	100	77	76	53
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı3	\$/Miktar Birimi (c)	100	77	76	53
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	100	148	98	153
	% (a-c)/(b)	100	193	128	286

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması VİETNAM

'm2, \$/m2)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	129	159	162
	\$/Miktar Birimi (a)	100	90	80	72
	Döviz Kuru (\$/TL)1	16,6	23,8	32,9	37,6
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)2	\$/Miktar Birimi (b)	100	84	76	54
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı3	\$/Miktar Birimi (c)	100	84	76	54
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	100	115	96	147
	% (a-c)/(b)	100	138	126	272

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması ÇİN

'm2, \$/m2)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	129	159	162
	\$/Miktar Birimi (a)	100	90	80	72
	Döviz Kuru (\$/TL)1	16,6	23,8	32,9	37,6
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)2	\$/Miktar Birimi (b)	100	94	108	85
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı3	\$/Miktar Birimi (c)	100	94	108	68
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	100	45	241	109
	% (a-c)/(b)	100	48	223	129

**Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı-GTIP: 7006-7007 Solar Camı Ürünleri-Ton Bazlı**

2022 - 2023 - 2024: 700719800015, 700719200012, 700719200011/ 2025: 700719800023, 700600900011

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması MALEZYA

L/ton, \$/ton)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim- Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)	
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	129	160	163	
	\$/Miktar Birimi (a)	100	90	81	72	
	Döviz Kuru (\$/TL)1	16,6	23,8	32,9	37,6	
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)2	\$/Miktar Birimi (b)	100	73	85	65	
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı3	\$/Miktar Birimi (c)	100	73	85	65	
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	100	945	-	130	412
	% (a-c)/(b)	100	1.299	-	153	632

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması VİETNAM

L/ton, \$/ton)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim- Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	129	160	163
	\$/Miktar Birimi (a)	100	90	81	72
	Döviz Kuru (\$/TL)1	16,6	23,8	32,9	37,6
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)2	\$/Miktar Birimi (b)	100	84	97	80
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı3	\$/Miktar Birimi (c)	100	84	97	80
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	100	113	16	43
	% (a-c)/(b)	100	134	17	54

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması ÇİN

L/ton, \$/ton)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim- Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)	
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	129	160	163	
	\$/Miktar Birimi (a)	100	90	81	72	
	Döviz Kuru (\$/TL)1	16,6	23,8	32,9	37,6	
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)2	\$/Miktar Birimi (b)	100	90	815	118	
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı3	\$/Miktar Birimi (c)	100	90	815	96	
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	100	120	-	70.810	2.230
	% (a-c)/(b)	100	133	-	8.690	1.882

1: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

2: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

3: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii. **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

M2 ve ton bazında değerlendirilen Fiyat baskısı tabloları aşağıda yer almaktadır;

**Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı-GTIP:** 7006-7007 Solar Camı Ürünleri-m2 Bazlı

2022 - 2023 - 2024: 700719800015, 700719200012, 700719200011/ 2025: 700719800023, 700600900011 (Bu GTIP de ton verisi gelmekte olup, 188 m2/ton dönüşümü ile m2 verisi eklenmiştir.)

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı MALEZYA

(TL/m2, \$/m2)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)1	\$/Miktar Birimi (a)	100	77	76	53
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı2	\$/Miktar Birimi (b)	100	77	76	53
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	130	217	276
	Döviz Kuru (\$/TL)3	16,6	23,8	32,9	37,6
	\$/Miktar Birimi (c)	100	90	110	122
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	160	278	468
	% (c-b)/(a)	100	209	365	877

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı VİETNAM

(TL/m2, \$/m2)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)1	\$/Miktar Birimi (a)	100	84	76	54
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı2	\$/Miktar Birimi (b)	100	84	76	54
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	130	217	276
	Döviz Kuru (\$/TL)3	16,6	23,8	32,9	37,6
	\$/Miktar Birimi (c)	100	90	110	122
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	123	268	445
	% (c-b)/(a)	100	147	351	827

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı ÇİN

(TL/m2, \$/m2)	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)1	\$/Miktar Birimi (a)	100	94	108	85
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı2	\$/Miktar Birimi (b)	100	94	108	68
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	130	217	276
	Döviz Kuru (\$/TL)3	16,6	23,8	32,9	37,6
	\$/Miktar Birimi (c)	100	90	110	122
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	41	140	976
	% (c-b)/(a)	100	43	130	1.154

Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı-GTIP: 7006-7007 Solar Camı Ürünleri- Ton Bazlı

2022 - 2023 - 2024: 700719800015, 700719200012, 700719200011/ 2025: 700719800023, 700600900011

  
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı MALEZYA

TL/ton, \$/ton	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)1	\$/Miktar Birimi (a)	100	73	85	65
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı2	\$/Miktar Birimi (b)	100	73	85	65
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	130	219	271
	Döviz Kuru (\$/TL)3	16,6	23,8	32,9	37,6
	\$/Miktar Birimi (c)	100	91	110	120
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	- 11.237	- 15.713	- 33.910
	% (c-b)/(a)	100	- 15.447	- 18.495	- 52.062

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı VIETNAM

TL/ton, \$/ton	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)1	\$/Miktar Birimi (a)	100	84	97	80
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı2	\$/Miktar Birimi (b)	100	84	97	80
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	130	219	271
	Döviz Kuru (\$/TL)3	16,6	23,8	32,9	37,6
	\$/Miktar Birimi (c)	100	91	110	120
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	120	166	293
	% (c-b)/(a)	100	142	170	368

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı ÇİN

TL/ton, \$/ton	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)1	\$/Miktar Birimi (a)	100	90	815	118
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı2	\$/Miktar Birimi (b)	100	90	815	96
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	130	219	271
	Döviz Kuru (\$/TL)3	16,6	23,8	32,9	37,6
	\$/Miktar Birimi (c)	100	91	110	120
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	- 2	61.657	- 1.969
	% (c-b)/(a)	100	- 2	7.567	- 1.662

- 1: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
- 2: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı
- 3: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- i) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
(TL/m <sup>2</sup> )	Birim Fiyat	2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	100	129	159	162
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	101	130	217	276
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	102	124	- 69	- 281
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	103	96	- 32	- 102
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	104	101	137	170

#### I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
  - Ayrıntılı bilançosu,
  - Ayrıntılı gelir tablosu,
  - Detay mizan,
  - Satışların maliyeti tablosu ve
  - Nakit akış tablosunu sağlayınız.

Gizli Bilgi

- Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler					
		2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Net Satışlar	Değer (000 TL)	100	131	179	206
Satışların Maliyeti	Değer (000 TL)	100	137	199	216
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	120	139	185
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	91	79	91
Faaliyet Giderleri	Değer (000 TL)	100	171	346	451
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (000 TL)	100	89	16	26
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	71	10	14
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	240	604	737
Olağan Kâr / Zarar	Değer (000 TL)	100	89	16	26
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (000 TL)	100	23	- 121	- 163
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (000 TL)	100	23	- 126	- 170
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	17	- 71	- 83
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (000 TL)	100	237	284	309
Firma Öz sermayesi	Değer (000 TL)	100	100	100	100
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (000 TL)	100	142	258	305
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (000 TL)	100	155	201	223
Firma Amortisman Toplamı	Değer (000 TL)	100	149	212	248
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (000 TL/Kişi-Ay)	100	292	353	463
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	107	101	97
	Direkt İşçi Sayısı	100	97	93	87

1: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

  
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri					
Benzer Ürün: Solar Cam	Birim	2022	2023	2024	2024 (Ekim-Aralık)+ 2025 (Ocak-Eylül)
Üretim	Miktar (a) (m2)	100	103	100	59
	Değer (TL) (y)	100	115	170	129
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	106	103	53
	Değer (TL) (c)	100	137	163	86
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	129	159	162
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	-	-	3.315
	Değer (TL) (e)	100	-	-	9.246
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	-	-	279
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	100	*	*	*
	Değer (TL)	100	*	*	*
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	*	*	*
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	119	175	133
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	113	171	225
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	178	314	224
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	168	307	378
Finansman Net Giderleri (Net=Kısa + Uzun Vad. Fin.	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	250	549	366
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	236	537	618
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	138	222	163
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	130	217	276
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	132	70	150
	Birim Kar (TL/Mik)	100	124	69	281
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	-	-	9.760
	Birim Kar (TL/Mik)	100	-	-	294
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	738	1.237	137
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	128	68	236
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	64	28	67
	Değer (TL) (n)	100	64	36	102
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	163	358	88
Kapasite ve KKO	Miktar	100	100	100	100
	KKO %	100	103	100	59
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	100	138	63
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	98	98	104
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	105	102	56
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	156	193	123
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r) = [(c+e)-y]+p±(Δn)	100	209	18	76
Firma Net Satış Toplamı1	Değer (TL) (s)	100	131	179	206
Firma Amortisman Toplamı1	Değer (TL) (t)	100	149	212	248
Firma Faaliyet Gideril	Değer (TL) (u)	100	171	346	451
Firma Finansman Gideril	Değer (TL) (v)	100	240	604	737

iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Gizli Bilgi

v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Gizli Bilgi

vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Gizli Bilgi

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

## I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Gizli Bilgi

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Gizli Bilgi

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınıai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Gizli Bilgi

## I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Gizli Bilgi

  
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

## J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

## J-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibariyle maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplamayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

**1. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer malın son üç yıldaki ihracat ve üretim kapasitesi:**

Hem Malezya hem de Vietnam, Çin menşeli ürünleri paçallayarak ihraç etmekte, bu nedenle üretim ve ihracat rakamlarının Çin'in kapasite fazlası ile desteklendiği öngörülmektedir.

**2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:**

Malezya, Vietnam ve Çinli üreticilerin yeni bir solar cam üretim tesisi yatırımı duyuruları bulunmaktadır.

**3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler:**

**Avrupa Birliği**, Temmuz 2020'de Çin'den ithal edilen solar cam ürünlerinde haksız fiyatlamayı önlemek amacıyla anti-damping ve anti-sübvansiyon (countervailing duty) vergileri yürürlüğe koymuştur. Bu önlemler 5 yıllık bir süre için planlanmıştır. 5 yıllık sürenin dolması üzerine Çin'den gelen ithalatın yeniden başlaması riskini değerlendirmek üzere mevcut durumda sunset review süreci devam etmektedir. Vergi oranları üreticiye göre değişmekle birlikte, anti-damping vergisi genel olarak %67.1 üzerinden uygulanmakla birlikte üreticilere bağlı olarak %17.5 ile %75.4 arasında değişmektedir ve %3.2 ile %17.1 arasında anti-sübvansiyon vergisi uygulanmaktadır.

Çin menşeli ürünlerin Malezya ve Vietnam üzerinden AB'ye dolaylı olarak girmesi durumunu tespit etmek için AB Komisyonu, "anti-circumvention investigations" (önlemleri etkisiz kılma soruşturmaları) adı verilen mekanizmayı kullanmaktadır. Eğer Çin menşeli ürünlerin dolaylı ithalatı tespit edilirse, AB mevcut anti-damping vergilerini Malezya ve Vietnam üzerinden gelen bu ürünlere de uygulamaktadır.

**Hindistan**, %11'lik gümrük vergisine ek olarak, Aralık 2024'ten itibaren 5 yıl süreyle Çin'den ve Vietnam'dan ithal edilen solar camlara metrik ton başına 570 ila 664 ABD doları tutarında anti-damping vergisi uygulamaya başlamıştır.

**4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:**

Cam cama panel teknolojisinin yaygınlaşmasıyla 2 mm solar cam talebi hızla artarken, Malezya ve Vietnam, düşük fiyat ve hazır kapasite avantajıyla Türkiye'ye ihracatını artırmıştır. Ayrıca, bu ülkelerdeki devlet destekleri (enerji sübvansiyonları, vergi avantajları) ve Türkiye'de ithalat vergilerinin düşük olması, ihracatın cazibesini artırmaktadır. Avrupa Birliği'nin Çin'e uyguladığı önlemler ve Hindistan'ın Vietnam'a uyguladığı önlemlerin etkisiyle Malezya ve Vietnam'ın Türkiye'yi "alternatif pazar" olarak görmesi, ihracat baskısını daha da artırmaktadır.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

## J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

J-1 de maddeler halinde sunulan bulgular çerçevesinde, Malezya, Vietnam ve Çin Xinyi Solar, Kibing Group, Flat Glass Group, China Southern Glass ve Changzhou Almaden gibi büyük üreticilerle güneş paneli camında önemli bir üretim üssüdür. Toplam üretim kapasitesinin yüksek olduğu bu ülkelerde kapasite artışına yönelik yatırım haberleri yayımlanmaya devam etmektedir. Ayrıca ülkeler toplam kapasitelerinin yaklaşık %80'ini ihracata yönlendirmektedir. Malezya ve Vietnam'ın ana ihracat pazarları Türkiye, ABD, Avrupa ve Hindistan'dır. Avrupa Birliği ve Hindistan'ın bu ülkelere yönelik uyguladığı önlemlerin etkisiyle, Malezya ve Vietnam'ın arz fazlası solar cam ürünlerini Türkiye'ye yönlendirmeye devam etmesi öngörülmektedir. Türkiye pazarında, yerli üreticiler pazar talebini %100'ün üzerinde karşılarken, ithalatın artmaya devam etmesi yerli üreticiler için maddi zarar tehdidi oluşturacaktır.

## K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI

### K-1 GENEL

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

Maddi zarar

Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

Gizli Bilgi

3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

Gizli Bilgi

4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

Firmanız, modern üretim tesisinde tam otomasyonlu hatlar ve AR kaplama, temperleme, delik delme, mesh baskı gibi özel işleme teknolojileri ile uluslararası standartlara uygun üretim yapmaktadır. Ürünlerimiz kalite, dayanıklılık ve optik performans açısından ithal ürünlerle tam rekabet edebilir niteliktedir. 2025 yılı itibarıyla kapasite ve teknoloji eksiklikleri giderilmiştir. Ayrıca yerli üretim avantajı sayesinde tedarik süreleri ve lojistik maliyetlerinde üstünlük sağlanmaktadır.

  
Türkiye Sise ve Cam Fabrikaları A.Ş.

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.

Müşteri ve ciddi bir satış kaybı yaşanmaktadır.

6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

Son iki yılda uluslararası piyasalarda arz talep dengesinin özellikle Uzakdoğu'da (Çin başta olmak üzere) bozulması sebebiyle solar cam fiyatlarında olağanüstü düşüşler yaşanmıştır.

7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

Başlangıçta yerli üretim kapasitesinin yetersiz olmasına ilave olarak 2025 yılındaki kalınlık dönüşümü nedeniyle yerli panel üreticileri ağırlıklı olarak ithalatı tercih etmişlerdir. Buna ilave olarak fiyat avantajı ithalatın artarak devam etmesine neden olmuştur.

8. Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Son yıllarda Malezya ve Vietnam'dan yapılan solar cam ithalatında hem mutlak hem de nispi artış gözlenmiştir. Bu artış, yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerinde doğrudan olumsuz etki yaratmıştır.

## K-2 DİĞER FAKTÖRLER

1. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

2024 yılında, başvuruya konu Malezya ve Vietnam'dan gelen ithalat toplam ithalatın %90'ını oluşturmaktadır. Malezya ve Vietnam'dan sonra üçüncü sırada %7 pay ile Almanya ve %3 pay ile Hindistan'dan ithalat gelmiştir. Başvuruya konu edilmeyen ülkeler haksız rekabete neden olacak fiyat ve miktarda ithalat yapmamıştır.

2025 Ocak-Eylül dönemine gelindiğinde ise, Malezya ve Vietnam'dan gelen ithalat toplam ithalatın %85'ini oluştururken, Çin'den gelen ithalat toplam ithalatın %15'ini oluşturmuştur. Çin'e yönelik damping uygulaması bulunmasına rağmen, çok düşük fiyatla gelen ürünler de fiyat rekabetini bozucu niteliktedir.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

- Devlet teşviklerinin azalması, finansman maliyetlerinin artması, küresel veya bölgesel ekonomik krizler, ticaret kısıtlamaları, savaş veya siyasi istikrarsızlık yeni yatırımların ertelenmesine yol açarak solar camlara olan talebi azaltabilir.
- Teknolojik dönüşüm ile daha ince, hafif veya farklı kaplama özelliklerine sahip yeni nesil solar camların tercih edilmesi, üreticilerin, geri dönüştürülebilir veya düşük karbon ayak izine sahip ürünlere yönelmesi, mevcut ürünlere olan talebi azaltabilir.

  
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

**(iii) ihracatta düşüş,**

İhracat miktarının yurtdışı pazarlardaki arz-talep dengesi ve fiyat seviyelerine bağlı olarak değişim göstermesi beklenmektedir. Küresel talep daralması, lojistik ve tedarik zinciri sorunları, ticaret politikaları solar camlarda ihracatta düşüşe neden olabilir.

**(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,**

Şişecam'ın yanı sıra Düzce Cam ve European pazarda faaliyet göstermektedir. Arzın yüksek olduğu pazarda, talebin daraldığı dönemlerde fiyat hassasiyetinin artması ile yüksek rekabet yaşanabilecektir.

**(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,**

Türkiye'de solar cam pazarının 2024 yılında yaklaşık \*\* milyon m<sup>2</sup> seviyesine ulaştığı, önümüzdeki beş yıllık dönemde ise Pazar büyüklüğünün \*\* milyon m<sup>2</sup> seviyesine ulaşması öngörülmektedir. Yeni devreye giren yatırımlarla birlikte arzın talebi aştığı görülmektedir.

**(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,**

Solar panel üretiminde solar cam yerine geçebilecek alternatif bir cam ürünü veya başka bir malzeme mevcut değildir.

**(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,**

**(viii) yüksek finansman gideri,**

**(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini**

**kısaca değerlendiriniz.**

Yukarıdaki 3 madde için genel bir yorumda bulunmak gerekirse, talepteki küresel durgunluk, Türkiye ekonomisindeki dalgalanmalar ve faizlerin yüksek olması, yurtiçinde finansman ve amortisman giderlerinin yükselmesine ve dolayısıyla büyümeye yönelik yatırımlar üzerinde baskıya neden olmuştur.

**K-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME**

Dampingle/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Türkiye'nin solar cam ürünlerinin ithalatında uygulamakta olduğu vergi oranlarına bakıldığında Çin'e yönelik damping vergisi bulunmasına rağmen, Malezya ve Vietnam özelinde herhangi bir ek vergi uygulaması bulunmamaktadır. I-1 de yer verilen İthalatın mutlak gelişimi tablolarında da görüleceği üzere soruşturma döneminde toplam ithalat yaklaşık %45 artarken, başvuruya konu ülkeler Malezya gelen ithalat yaklaşık %60, Çin'den gelen ithalat ise %100 artış göstermiştir.

Cam üretiminde temel girdilere bakıldığında, Malezya, Vietnam ve Çin gibi ülkelerde üretim maliyetlerinin Türkiye'ye kıyasla oldukça düşük olması sebebiyle %\*\* oranında damping marjı oluşmaktadır. (G-4.1 Tablosu)

  
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

Soruşturma döneminde ithalat fiyatlarının, yerli üretim dalının fiyatlarına etkisi ve yerli üreticinin olması gereken satış fiyatı üzerine etkisi değerlendirildiğinde, Malezya, Vietnam ve Çin'den gelen ithalat fiyatının %\*\* seviyesinde fiyat kırılması ve fiyat baskısına neden olduğu görülmektedir.

## L KISMI - ÖNGÖRÜ

### L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Şişecam, kârlılığın sürdürülebilmesi ve rekabet gücünün artırılması için verimlilik odaklı projelere her dönemde önem vermektedir. Üretim süreçlerimiz, düşük maliyet – yüksek kalite anlayışıyla ve pazarın talep ettiği ürün çeşitliliğini zamanında karşılayacak şekilde yürütülmektedir.

Cam üretiminde enerjinin etkin kullanımı, atık enerjinin geri kazanımı, etkin tedarik zinciri yönetimi, çalışan verimliliği ve teknolojik gelişmelerin adaptasyonu gibi uçtan uca sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyerek tüm süreçlerimizi bu hedef doğrultusunda geliştirmeye devam ediyoruz. Son yıllarda Türkiye'deki fabrikalarımızda hayata geçirilen projeler arasında atık ısıdan enerji üretimi ve güneş enerjisi sistemlerinin kurulması yer almakta olup, enerji tasarrufuna önemli katkılar sağlanmıştır.

Güçlü AR-GE yapımız sayesinde mevcut ürün portföyümüz pazarın güncel ihtiyaçlarına göre sürekli güncellenmekte ve geliştirilmektedir.

Dampinge karşı önlem alınması halinde, şirketimiz yukarıda belirtilen stratejilerini güneş enerjisi sektörüne yönelik faaliyetlerinde de kesintisiz şekilde sürdürebilecek, pazarda müşteri ihtiyaçları eksiksiz karşılanarak müşteri memnuniyeti sağlanacaktır. Ayrıca, yerli üretimin güçlenmesiyle Türkiye'nin enerji dönüşümü hedefleri desteklenecek, istihdam ve teknoloji yatırımları artacaktır.

Dampinge karşı önlem alınması sektörün sağlıklı rekabet koşullarına kavuşmasına imkân tanıyacaktır. Bu durum hem firmamız hem de genel pazar açısından sürdürülebilir üretim, yatırım ve ihracat fırsatları için kritik önem taşımaktadır.

Öngörülen gelişmeler şunlardır:

- Yerli üreticilerin sürdürülebilir üretim yapısı güçlenecek ve kapasite kullanımında verimlilik artacaktır.
- İthal ürünlerle fiyat rekabetinden kaynaklanan satış ve operasyonel verimsizlik riskleri ortadan kalkarak sektörde uzun vadeli rekabet gücü oluşacaktır.
- Kesintisiz ve sürdürülebilir ürün ile hizmet sağlanacak, güneş paneli üreticilerinin ithalata bağımlılığı azalacak ve kendi aralarındaki rekabet dengelenecektir.
- AR-GE faaliyetleri geliştirilecek, yenilikçi ürünlerin pazara sunulması için gerekli yatırımlar sürdürülebilecektir. Ürün çeşitliliği ve performansı artacak; farklı kalınlıklarda üretim ve çift taraflı AR kaplama gibi ileri teknolojiler yaygınlaşacaktır.
- Kapasitenin verimli kullanımı ile sağlanacak maliyet avantajı sayesinde ihracat fırsatları değerlendirilecek; arz fazlası üretim ile Amerika ve Avrupa'ya ihracat arttırılacaktır.

Bu öngörüler, dampingle ithalatın yarattığı haksız rekabetin ortadan kalkması halinde yerli üreticilerin yeni yatırımlarını etkin şekilde kullanmaları ile gerçekleşecektir.

  
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

2024 yılı başında yalnızca Şişecam'ın \*\* ton/gün arzı ile karşılanmaya çalışılan talep yeni yatırımların devreye girmesiyle günümüzde yaklaşık \*\* kat artışla \* ton/gün düzeyine ulaşmıştır. Yerli üreticilerin bu kapasiteyi hızlı ve kârlı bir şekilde satışa dönüştürmesi, sektörün sürdürülebilir gelişimi için hayati önem taşımaktadır. Plaka enerji camı (düşük demirli buzlu cam) fırınlarının 7/24 kesintisiz üretim yapma zorunluluğu nedeniyle kapasitenin verimli kullanılmaması, yerel üreticilerin fırınlarını soğuk duruşa geçirerek üretimlerini durdurması ile sonuçlanabilecektir. Ülkemizde solar cam üretiminin devam edememesi durumunda panel üreticileri stratejik bir alanda ithalata bağımlı kalmaya devam edecektir. Yerli solar cam üretiminin durması ile panel üreticilerinin tamamen ithalata bağımlı hale gelmesi; küresel krizler, lojistik sorunlar, ticaret kısıtlamaları veya jeopolitik gerilimler nedeniyle cam temininde aksaklıklar yaşatabilecek, güneş paneli üretiminin sürekliliğini tehdit edecektir. Yerel üreticilerin faaliyetlerini sonlandırmasıyla rekabet ortadan kalkacağı için ithal ürünlerin fiyatlarının artma riski oluşacaktır. Bununla birlikte ithal ürünlerin talep edilen termin, miktar ve kalitede tedarikinde riskler ortaya çıkacaktır. Tüm bu durum Türkiye'deki güneş paneli üretimini, yatırımlarını ve enerji dönüşüm süreçlerini olumsuz etkileyecektir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Bu dosya kapsamında hammadde imalatçıları hem plaka enerji camı hem de solar cam üreten yerel üreticiler Şişecam, Düzce Cam ve European firmalarıdır. Yarı mamul kullanıcıları ise yerel üreticilerden plaka enerji camı temin edip solar cam haline getiren Çağdaş Cam, Okandan Cam, Ardıç Cam, Salt Cam ve Cam Plaza gibi işlemeci firmalardır.

Dampinge veya sübvansiyona karşı önlem alınması, yerli üretimin korunmasını sağlayarak hammadde ve yarı mamul tedarik zincirinde istikrar yaratacaktır. Aksi durumda, hammadde üreticisi konumundaki üç yerli üreticinin faaliyetlerini sürdürülebilir şekilde devam ettirememesi riski ortaya çıkacaktır. Bu durum, yarı mamul olarak ürünleri işleyen Çağdaş Cam, Okandan Cam, Ardıç Cam, Salt Cam ve Cam Plaza gibi solar cam üretici firmaların ham camı ithal etme zorunluluğunu doğuracaktır.

Ancak, solar cam üretiminde kullanılan yarı mamul olan plaka enerji camlarının (düşük demirli buzlu cam) ithalatı camların 2 mm olması nedeniyle tedarikte ciddi lojistik ve kalite sorunları yaşanacak, bu firmaların üretim süreçleri aksayacak ve faaliyetlerini sürdürmeleri güçleşecektir. Sonuç olarak, sektör büyük ölçüde ithalata bağımlı hale gelecek ve yerli değer zinciri zayıflayacaktır.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Sektörde dosyaya konu ürünü ithal eden ithalatçı firmalar; güneş paneli üreten firmalardır.

Önlem alınmaması halinde panel üreticileri kısa vadede fiyat avantajı sağlıyor gibi gözükse de ciddi risklerle karşı karşıya kalacaklardır. İthalata bağımlılığın devam etmesi, küresel tedarik zincirinde yaşanabilecek olası kesintiler (örneğin Covid benzeri küresel kapanmalar) ve lojistik krizler nedeniyle cam tedarikinin riske girmesi kaynaklı üretim sürekliliğini tehdit edecektir.

Buna ek olarak, yerli üretim kapasitesinin verimsiz kullanılması maliyetleri daha da artıracak; artan maliyetler nihai ürün fiyatlarına yansıtılacak, ithal cam kullanan panel üreticileri ile yerli cam kullanan panel üreticileri arasında rekabet dengesi daha da bozulacaktır. Yüksek maliyetli üretim hem iç pazarda hem de ihracat pazarlarında fiyat avantajını kaybettirecek, Türkiye'nin güneş enerjisi sektöründe büyüme potansiyelini sınırlandıracaktır.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Dosyaya konu ürünün nihai kullanıcıları ve tüketicileri; ticari amaçlı güneş enerjisi santrali yatırımcıları ile öz tüketim amaçlı güneş enerjisi sistemleri kullanıcılarıdır.

Dampinge karşı önlem alınmaması halinde, dampingli ithalatın devamı yerli solar cam üreticilerinin ve işlemcilerin pazardan çekilmesine veya kapasite kullanımının düşmesine yol açacaktır. Bu durum, uzun vadede Türkiye'nin sahip olduğu coğrafi avantajın değerlendirilememesine ve güneş enerjisi yatırımlarında dışa bağımlılığın artmasına neden olacaktır. Yerlilik oranının kritik öneme sahip olduğu yenilenebilir enerji projelerinde, yerli malzeme bulunamaması nedeniyle proje terminlerinde gecikmeler yaşanacak, bazı projeler aksayacaktır. Ayrıca, ithalata bağımlı bir yapı; küresel krizler, lojistik sorunlar ve ticaret kısıtlamaları gibi dış faktörlere karşı sektörü kırılgan hale getirecek, güneş paneli üretiminin sürekliliğini tehdit edecektir. Öz tüketim amaçlı güneş enerjisi sistemlerini tercih eden tüketiciler açısından ise, sektörün ithalata bağımlı hale gelmesi ve taşıdığı riskler nedeniyle sektöre olan güven zedeleneyecek, tüketicilerin güneş enerjisi sistemlerine olan ilgisi azalabilecektir.

Sonuç olarak, bu kırılganlık Türkiye'deki güneş paneli üretimi ve yeni yatırımlar üzerinde doğrudan olumsuz etki yaratacak, enerji dönüşüm hedeflerini riske atacaktır.

4. **Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.**

Dampinge veya sübvansiyona karşı önlem alınması, yerli üreticilerin yeni devreye giren kapasitelerini etkin şekilde kullanarak sektörde sağlıklı rekabet koşullarını oluşturacak; sektörün gelişmesine, büyümesine olanak sağlayacaktır. Türkiye'nin artan enerji yatırımları ve yenilenebilir enerji hedefleri doğrultusunda solar cam talebinin önümüzdeki yıllarda güçlü bir şekilde artması beklenmektedir. Bu artış, 2026 yılı için öngörülen tüketim rakamlarıyla paralel olarak aşağıdaki şekilde gerçekleşecektir:

- 2024 yılında Türkiye solar cam pazarı yaklaşık \*\* milyon m<sup>2</sup> seviyesine ulaşmıştır.
- 2025 yılında talebin \*\* milyon m<sup>2</sup> seviyesine çıkacağı öngörülmektedir.
- 2026 yılında ise güneş enerjisi yatırımlarındaki hızlanmaya bağlı olarak tüketimin \*\* milyon m<sup>2</sup> seviyesine çıkması beklenmektedir.

Önlem alınması halinde bu talep, ithalata bağımlı olmadan yerli üretimle karşılanabilecek; kapasite kullanım oranları yükselecek ve maliyetler düşecektir. Yerli üreticiler, farklı kalınlıklarda üretim yapabilme, çift taraflı AR kaplama gibi ileri teknolojileri yaygınlaştırarak ürün çeşitliliğini artıracak; AR-GE faaliyetleri ve ihracat fırsatları için gerekli kaynak yaratılacaktır. Böylece hem iç pazarda arz güvenliği sağlanacak hem de Türkiye, Amerika ve Avrupa pazarlarında rekabet gücünü artıracaktır.

  
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.



**T.C.**  
**Ticaret Bakanlığı**  
**İthalat Genel Müdürlüğü**  
**Damping ve Sübvansiyon Dairesi**

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)  
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530  
Çankaya, ANKARA

**Telefon**

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -  
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

**Faks**

+90 312 204 8633

  
Türkiye Sigel ve Cam Fabrikaları A.Ş.